



个人简历

陈传明

南京大学长江产业经济研究院企业发展战略研究方向首席专家。经济学博士，管理学教授，博士生导师。国家级精品课程《管理学》主持人、大学视频公开课《管理思维》主讲老师，中宣部、教育部马克思主义理论研究和建设工程《管理学》首席专家，中国企业管理研究会副会长。



1977年2月入北京外国语学院法语系学习，1978年10月被教育部选派至法国上布列塔尼大学社会经济管理专业学习。1981年6月从法国留学回国被分配至中国社会科学院工作，1982年12月调至南京大学任教，其间1990年9月至1993年6月在南开大学脱产攻读博士学位。曾任工商管理系主任、商学院副院长、管理学院院长、商学院党委书记。

长期从事管理学基本理论与企业战略管理的教学与研究。为本科、硕士以及博士研究生开设了《管理学原理》、《管理思想史》、《企业组织理论》、《企业战略管理》等课程。曾在《管理世界》、《中国工业经济》等学术杂志发表《“内部人控制”成因的管理学思考》等论文，在人民出版社、高等教育出版社等出版《比较企业制度》、《管理学》（累计出版愈1000万册）等专著或教材，曾翻译出版《微观经济分析》（人民出版社）、《管理控制》（商务印书馆），曾获国家级教学成果二等奖、蒋一苇“企业改革与发展研究基金”优秀论文奖，承担了《企业战略调整的路径依赖特征及其超越》、《企业家社会资本与企业经营绩效》等多项国家自然科学基金项目的研究。

研究方向

1. 企业组织理论
2. 企业战略管理

教学方向

1. 管理学
2. 管理思想史
3. 企业组织理论
4. 企业战略研究

教学奖励

1. 陈传明，与周三多等合作，1997，国家级优秀教学成果二等奖，国家教委
2. 科研奖励
3. 陈传明孙俊华，2011，“企业家人口背景特征与多元化战略选择——基于中国上市公司面板数据的实证研究”一文获得论文奖，第四届蒋一苇企业改革与发展学术基金
4. 陈传明，1997，国务院特殊津贴，国务院

科研项目

1. 马克思主义理论研究和建设工程重点教材《管理学》(2012—)，主持，首席专家，教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目
2. 企业家社会资本、战略过程与企业绩效(2012—2015)，项国家自然科学基金
3. 企业家社会资本与企业绩效(2009—2011)，国家自然科学基金
4. 陈传明，2004—2007，企业战略调整的内部影响因素研究，国家自然科学基金
5. 周三多 陈传明 贾良定，2004—2005，管理学，“高等教育百门精品课程教材建设计划”
6. 陈传明，2003，企业战略调整的路径依赖特征及其超越，国家自然科学基金
7. 陈传明，2001.03—2001.09，东吴证券发展战略研究，东吴证券
8. 陈传明，2001—2003，知识经济条件下企业组织变革研究，教育部人文社科项目
9. 陈传明，1999.10—2000.02，森达集团发展战略研究，森达集团
10. 陈传明，1997.9—1999.7，江苏私营企业研究，江苏省9.5社科规划项目
11. 陈传明，1996—1997，企业家主体地位与行为制导机制，国家教委优秀年轻教师基金
12. 陈传明，1995.6—1997.6，苏州工业园区发展研究，江苏省社科规划基金

出版专著

1. 陈传明主编，2008年6月，工商管理经典命题，江西人民出版社
2. 陈传明主编，2007年6月，管理学经典命题，江西人民出版社
3. 陈传明译，2000，管理控制(法译中)，商务印书馆
4. 陈传明，1995，国际企业环境组织战略，南京大学出版社
5. 陈传明，1995，比较企业制度，人民出版社
6. 周三多、陈传明，1994，孙子兵法与经营战略，复旦大学出版社
7. 陈传明译 1986，微观经济分析，江苏人民出版社

出版教材

8. 周三多主编、陈传明副主编，2014年，《管理学(第四版)》，高等教育出版社
9. 陈传明、周小虎，2012，管理学，机械工业出版社（华章系列）
10. 周三多、陈传明、贾良定，2014年，《管理学：原理与方法》（第6版），复旦大学出版社

发表论文

1. 郭立新陈传明，2014，企业家社会资本对企业战略决策质量的影响：以决策理性为中介——基于中国企业的实证研究，经济管理，No. 12
2. 易江玲陈传明，2014，心理距离测量和中国的国际直接投资——基于缘分视角的分析，国际贸易问题，No. 07
3. 华斌陈传明，2014，高管支持、组织认同与中层管理者战略执行——以执行承诺为中介，商业经济与管理，No. 10
4. 魏虹陈传明，2013，企业家社会资本对利益相关者战略共识的影响分析南京社会科学，NO. 10
5. 黄金鑫陈传明陆奇岸，2013，中高层管理团队互动界面对企业竞争优势作用机理研究，广西社会科学，NO. 07
6. 仇中宁陈传明，2013，内部社会资本影响组织绩效的机制——基于市场知识转移视角，经济管理，NO. 04
7. 李健陈传明，2013，企业家政治关联、所有制与企业债务期限结构——基于转型经济制度背景的实证研究，南大商学评论，NO. 22
8. 李健陈传明孙俊华，2013，企业家政治关联、竞争战略选择与企业价值——基于上市公司动态面板数据的实证研究，南开管理评论，第2期
9. 李健陈传明，2012，企业家社会资本对战略变革的刚性约束研究，江海学刊，第3期
10. 郭立新陈传明，2011，企业家社会资本与企业绩效——以战略决策质量为中介，经济管理，第12期
11. 郭立新陈传明，2011，企业家社会资本、战略决策速度与企业绩效的关系——基于中国企业的实证研究 南京社会科学，第10期
12. 孙俊华陈传明，2011，人口背景特征与企业家社会资本的形成，经济管理，第9期
13. 郭立新陈传明，2010，组织冗余与企业技术创新绩效的关系研究——基于中国制造业上市公司面板数据的实证分析，科学学与科学技术管理，第11期
14. 郭立新陈传明，2010，国外战略决策过程理论研究述评与展望，科技进步与对策，第21期
15. 李健陈传明，2010，企业家社会资本传承有效性研究——基于网络结构的视角，经济管理，第9期
16. 李小琳陈传明，2010，基于叶贝斯网络的长江地区人口健康素质预测，统计与决策，第18期
17. 李小琳何湘东陈传明，2010，一种利用不可行解的贝叶斯网学习算法，同济大学

学报（自然科学版），第5期

18. 郭立新陈传明，2010，模块化网络中企业技术创新能力系统演进的驱动因素——基于知识网络和资源网络的视角，科学学与科学技术管理，第2期
19. 卞吉华陈传明，2010，组织文化、决策模式与组织效率：基于中日酒店集团的比较研究，江海学刊，第1期
20. Xiao-Lin Li、Xiang-Dong He、Chuan-Ming Chen，2009，A Method for Learning Bayesian Networks by Using Immune Binary Particle Swarm Optimization Database Theory and Application
21. 李健陈传明，2009，权力视角下的战略联盟结构模式研究，经济管理，No. 6
22. 尤晨陈传明，2009，产业集群条件下企业知识创新的优势及实现，福建论坛，No. 3
23. 张文江陈传明，2009，企业社会资本与企业家社会资本的贯通性研究，科学学与科学技术管理，No. 2
24. 孙俊华陈传明，2009，企业家社会资本与多元化战略：一个多视角的分析，现代管理科学，No. 10
25. 卞吉华陈传明温晓俊，2009，“动态能力”陷阱：模仿战略的特征与超越，现代管理科学，No. 10
26. 卞吉华陈传明，2009，组织文化、人力资源管理与组织效率：基于中日酒店集团的比较研究，现代管理科学，No. 11
27. 陈传明刘海建，2009，2005-2006年管理学研究简析——基于CSSCI的分析，管理学报，No. 1
28. 陈传明刘海建，2009，2005-2006年我国管理学研究热点——基于CSSCI关键词的分析，管理学报，No. 2
29. 陈传明，孙俊华，2008，企业家人口背景特征与企业多元化战略选择，管理世界，No. 5
30. 陈传明，陈松涛，2007，高层管理团队战略调整能力研究，江海学刊，1
31. 刘海建，陈传明，2007，企业组织资本、战略前瞻性与企业绩效：基于中国企业的实证研究，管理世界，No. 3
32. 张敏，陈传明，2006，企业文化刚性的组织生命周期模型，科学学与科学技术管理，No. 2
33. 刘海建，陈传明，2006，管理学是艺术还是科学？，经济理论与经济管理，No. 1
34. 陈传明，刘海建，2006，企业战略变革：内涵与测量方法论探析，科研管理，No. 2
35. 陈传明，张敏，2005，企业文化的刚性特征及其克服，江海学刊，No. 2
36. 陈晓东，陈传明，2005，战略调整中核心能力的刚性特征及其超越，南京社会科学，No. 1
37. 杨林，陈传明，2005，国外企业战略管理理论演变：矛盾论视角，经济管理，No. 1
38. 刘海建、陈传明，2004，企业组织结构的刚性特征及其超越，江苏社会科学，No. 1
39. 刘海建，陈传明，2004，核心竞争能力的识别：透视红太阳集团的发展历程，管理世界，No. 4
40. 陈松涛、陈传明，2004，企业核心能力刚性的表现及评价指标设计，科学学与科学技术管理，No. 1
41. 陈传明等，2004，企业组织结构刚性影响因素的实证研究，工业企业管理，No. 7
42. 周小虎、陈传明，2004，企业社会资本与持续竞争优势，中国工业经济，No. 5
43. 周小虎、陈传明，2004，企业演化视角下的战略定位理论与持续竞争优势，经济管理，No. 5

44. 程刚、陈传明, 2004, 基于信息化的组织结构变革研究, 科学管理研究, No. 4
45. 赵顺龙、陈传明, 2004, 论企业组织资本形成的驱动因素, 江海学刊, No. 3
46. 陈传明, 2003, 基于掌握核心技术的外资战略调整, 南京社会科学, No. 11
47. 陈传明, 2003, 企业核心能力的刚性特征及其超越, 中国工业经济, No. 11
48. 陈传明, 2003, 企业管理链中的委托——代理关系研究, 华东经济管理, No. 5
49. 陈传明, 2003, 知识经济条件下的企业战略变革, 南京社会科学, No. 5
50. 陈传明, 2003, 企业家社会资本:概念,特点与意义(二), 中国科技成果, No. 8
51. 陈传明, 2003, 企业家社会资本:概念,特点与意义(三), 中国科技成果, No. 9
52. 陈传明, 2003, 企业家社会资本:概念,特点与意义(一), 中国科技成果, No. 7
53. 陈传明, 2002, 企业战略调整的路径依赖特征及其超越, 管理世界, No. 6
54. 陈传明, 2001, 企业家社会资本研究, 南京社会科学, No. 11
55. 陈传明, 2001, 知识创新与竞争优势, 学海, No. 6
56. 陈传明, 2000, 知识经济条件下企业组织的结构化调整, 南京大学学报, No. 1
57. 陈传明, 2000, 知识经济与企业文化改造, 经济管理, No. 10
58. 陈传明, 2000, 企业国际竞争力研究, 解放军政治学院学报, No. 8
59. 陈传明, 1979, 知识经济与企业组织重构, 南开管理评论, No. 3
60. 陈传明, 1997, 试析企业承包经营的几种模式, 东方企业家, No. 2,3
61. 陈传明, 1997, 内部人控制成因的管理学思考, 中国工业经济研究, No. 11
62. 陈传明, 1997, 经济体制改革与主体角色置换, 唯实, No. 1
63. 陈传明, 1996, 加快技术创新速度,提高江苏产品竞争力, 江苏社会科学, No. 5
64. 陈传明, 1996, 江苏企业创新不足的原因与对策思考, 南京大学学报, No. 4
65. 陈传明, 1995, 市场经济中的企业家, 经济科学, No. 4
66. 陈传明, 1995, 企业家主体论, 中国工业经济, No. 11
67. 陈传明, 1995, 市场经济与企业家主体论, 中国经济问题, No. 3
68. 陈传明, 1995, 企业家主体地位与行为制导, 企业改革, No. 3
69. 陈传明, 1995, 国有资产管理体制改造的若干思考, 南京大学学报专辑, No. 3
70. 陈传明, 1995, 管理发展新趋势, 南京大学学报, No. 2
71. 陈传明, 1995, 企业家主体论, 中国工业经济, No. 11
72. 陈传明, 1995, 市场经济中的企业家, 经济科学, No. 4
73. 陈传明, 1995, 国有资产管理体制改革的若干思考, 南京大学学报, No. 3
74. 陈传明, 1995, 企业家主体地位与行为制导, 企业改革通讯, No. 3
75. 陈传明, 1995, 管理发展新趋势, 南京大学学报, No. 2 被《新华文摘》1995年第7期全文转载
76. 陈传明, 1993, 论国有资产经营体制改革, 经济与管理科学, No. 1
77. 陈传明, 1992, 略论经营者行为制导, 经济与管理科学, No. 2
78. 陈传明, 1992, 关于股份制的冷思考, 领导与管理, No. 2
79. 陈传明, 1992, 论孙子的慎战思想与现代企业的有限竞争, 南京大学学报, No. 2
80. 陈传明, 1991, 股份制企业所有权刍议, 中国工业经济研究, No. 1,2
81. 陈传明, 邹宜民等, 1991, 乡镇企业技术进步现状分析和对策思考, 中国乡镇企业理论与实践, No. 1,2
82. 陈传明, 1989, 江苏乡镇企业效益滑坡分析, 经济与管理科学, No. 6
83. 陈传明, 1989, 维持与创新——管理行为新透视, 南京大学学报, No. 6
84. 陈传明, 1989, 试论管理的创新, 工业经济管理丛刊, No. 11
85. 陈传明, 1988, 广告功能初探, 经济与管理科学, No. 3,4

86. 陈传明, 1986, 企业管理必须从日常经营型转向战略经营型, 经济与管理科学, No. 4
87. 陈传明译, 1985, 债务: 第三世界国家工业化的失败, 国外社会科学情况, No. 10
88. 陈传明译, 1985, 李嘉图的人口理论, 经济学译丛, No. 7
89. 陈传明译, 1985, 经济科学出现危机了吗?, 国外社会科学情况, No. 1

会议与工作论文

1. 陈传明, 2003, PATH DEPENDENCY OF THE FIRM S STRATEGIC CHANGE AND BEYOND , 新经济下的企业跨国经营管理--第四届企业跨国经营国际研讨会第四届企业跨国经营国际研讨会论文集
2. 陈传明, 1997年10月, 中国企业集团建设的问题与对策思考, 《中国--欧洲企业关系》国际学术研讨会论文