

我国经管类学术集刊的发展动态及趋势

徐 宁

(南京大学商学院,江苏 南京 210093)

摘要: 本文回顾了经管类集刊近十多年来的发展概况,从创刊年代、地区分布、创办主体、学科分布、学术规范及影响力等方面进行分析,总结了经管类学术集刊的发展趋势及影响因素,并对促进经管类学术集刊的发展提出对策建议。

关键词: 经管类学术集刊; 出版规范; CSSCI; 学术影响

中图分类号: F-55

文献标识码: A

文章编号: 1007-7685(2013)06-0121-04

改革开放以来,特别是进入 21 世纪后,学术集刊这一学术出版物的生力军发展迅速,受到广泛关注。据统计,2000 年到 2005 年创刊的学术集刊占全部学术集刊超过 60% 的比例,有近 90% 的集刊是 1990 年以后创办的。集刊是具有相对稳定、统一的题名,以分册形式,以年、半年、季度、双月、月、半月、双周、周等定期出版(包括在一年内不定期出版若干期),并有年、卷、期等标识序号,计划无限期出版,具有正式书号(或 ISSN),能反映当前我国各个学科领域最新研究成果的连续出版物。近年来对集刊的研究侧重于具体学科的集刊发展情况,内容往往关注集刊在该学科领域的现状及趋势分析上。^{[1][2]}这对于正确认识集刊在学科领域的作用,总结学科集刊发展的经验和不足,以及进一步推动学术集刊的发展有着积极的作用。由于经济学与管理学的高度交叉相融,且目前对于管理学集刊的研究较少,本文将集中分析经管类集刊的发展现状,并对其发展历程中的经验和不足进行总结,为推动经管类集刊的发展提供助力。

一、经管类学术集刊的发展概况

(一) 创刊时间分布及出版频次

经管类学术集刊从上世纪 90 年代开始兴起,

较早创刊的如《中国经济形势分析与预测》(1991 年)、《亚太经济发展报告》(1998 年),都是以年刊的形式发行。从主办单位来看,这两部集刊的单位分别是中国社会科学院和南开大学,都是国内经济学研究起步早、基础好的单位。这说明学科历史悠久的高校或研究机构对集刊这种形式的尝试较早。

进入 21 世纪以后,随着中国经济的快速发展,经管类学术集刊开始大规模集中出现,这一现象表明了经管类期刊的热度是与中国经济发展形势高度相关的。2000~2007 年是经管类学术集刊出现的集中时期,其中以 2002、2003 两年创刊数最多,分别达到 6 个。2008 年以后,没有新创办的集刊,这一时期正好是由美国次贷危机引发的全球金融危机时期,中国经济发展也受到了一些影响。据不完全统计,目前已有 26 本经管类集刊。从 26 个样本的出版频次来看,总体上符合集刊的出版发行稳定性特征。除《公司治理前沿》和《岭南经济论坛》为不定期出版外,其余均为定期出版发行。定期发行中选择季刊出版的最多,选择最少的为双月刊,这说明集刊的出版受到稿源的影响较大。表 1 具体反映了集刊发行频次分布情况。

收稿日期:2013-03-26

作者简介:徐宁(1982-),南京大学 EMBA 教育中心主任,南京大学经济学院博士研究生。研究方向:产业经济学。

表 1 经管类学术集刊发行频次

出版频次	数量	代表刊物
双月	1	《第一资源》
季刊	8	《营销科学学报》
四个月	2	《新政治经济学评论》
半年	7	《产业经济评论》
年刊	6	《亚太经济发展报告》
不定期	2	《岭南经济论坛》

(二) 地区和创办主体分布

经管类学术集刊的创办主体及地域分布情况体现了创办单位的学术活跃程度,较早创办集刊的单位便是国内经济管理学界的领头羊。经管类学术集刊的地区分布特征也与创办主体特征紧密联系,表 2、表 3 分别表示了地区分布特征和创办主体的特征情况。

表 2 经管类学术集刊主要地区分布

地区	数量	代表刊物
北京	8	《金融学季刊》
广东、天津	3	《中大管理研究》、《公司治理前沿》
湖北、山东、上海	2	《发展经济学研究》、《制度经济学研究》、《海派经济学》
吉林、江苏、陕西、四川、浙江、安徽等	1	《国有经济论丛》、《南大商学评论》、《中国西部经济发展论丛》、《中国金融学》、《新政治经济学评论》、《安徽大学工商管理评论》

表 3 经管类学术集刊创办主体分布

创办主体	数量	代表刊物
科研院所	3	《中国经济形势分析与预测》
高校系统的院系和科研机构	21	《南大商学评论》
学会组织	2	《金融学季刊》
出版社、图书馆	0	无
学术同仁团体	0	无

通过以上分析可以看出,经管类学术集刊在地区分布和创办主体上呈现以下特点:一是北京作为首都保持绝对的优势,统计中的集刊有 30.8% 在北京创办。一方面,北京拥有丰富的高校资源,有经管学科的学校众多;另一方面,一些顶级的经管类高校和科研院所云集于北京,如人

大、北大、中国社科院等。二是集刊基本上出现在拥有国内较强经管类学科的高校或科研院所的地区。根据 2012 年教育部学科评估最新排名结果,表 2 中创办集刊的高校或科研院所其经济学科和管理学科的排名均位居全国前列。三是各地区的集刊创办均体现出了该地区高校或科研院所的经管类学科特色,如天津南开大学的特色是李维安教授领衔的公司治理方向、上海财经大学的特色是程恩富教授领衔的海派经济学方向等等。这使得经管类学术集刊在全国范围内呈现出了多地区、多层面、多学科交叉发展的百家争鸣格局。四是高校系统的院系和科研机构是开办经管类学术集刊的主力军,占据了 80% 以上。五是一些科研院所和学会组织、出版社、图书馆及学术同仁团队则没有开办经管类学术集刊,这与其他人文类和社科类学科不同。

(三) 学科分布

集刊的学科分布情况是研究经管类学术集刊发展现状的重要方面。从学科结构来说,经济学拥有理论经济学和应用经济学两大一级学科;管理学则拥有工商管理、公共管理、管理科学与工程、农林经济管理和图书情报与档案管理五个一级学科。这些一级学科下面均设立若干二级学科,样本集刊的学科分布总体情况见表 4。

表 4 经管类学术集刊学科分布

学科门类/一级学科	数量	代表刊物
经济学	18	
理论经济学	7	《政治经济学评论》
应用经济学	11	《产业经济评论》
管理学	9	
工商管理	7	《中大管理研究》
公共管理	2	《公共管理评论》

注:管理科学与工程、农林经济管理、图书情报与档案管理三个管理学一级学科无学术集刊

从大的学科分布上来看,经济类与管理类学术集刊的比例为 2:1。其中,除南京大学商学院主办的《南大商学评论》属于跨经济学、管理学的集刊外,其余都分属于经济或管理学科。

综观 26 部样本集刊的刊名,这些集刊基本都聚焦于经济学或管理学的二级学科方向(如《中国会计评论》、《产业经济评论》等),或是一个具体的研究领域(如《中国房地产研究》、《中国经济

形势分析与预测》等),研究内容较为具体和明确。结合创办主体来分析,这些集刊所选择的关注方向均立足于其学科带头人的研究领域和方向。大部分集刊借助于本学科带头人在国内的影响力,并力图联合国内其他高校或研究机构的知名学者共同办刊。

二、经管类学术集刊的出版规范及学术影响力分析

(一) 经管类学术集刊的出版规范

经过对样本集刊的考察,发现大部分集刊在论文格式、摘要、关键词、正文、引文、参考文献、注释格式等方面都达到了《中国学术期刊(光盘版)检索与评价数据规范》的要求,有较强的学术规范意识,与学术期刊相比基本无差异。但经管类学术集刊在出版方面还存在需要进一步加强和改进的方面:第一,从出版频次上看,大部分集刊的出版频次低于6期/年,这与经管类学术期刊主要的12期/年出版频次有较大差距。一些集刊还存在着出版周期不规律、出版制度不完善等问题。第二,多数集刊的影响力主要来源于主编的学术影响力和号召力,没有形成自身的学术影响力,这也在一定程度上影响了集刊的出版频次和社会认可度。第三,多数集刊依托于召开学术会议的形式来发展,没有像学术期刊那样稳定、规范的从采稿到出版的一系列制度,属于刊物中的“游击队”不利于进一步发展。第四,在稿源方面,集刊没有固定的社会来源和渠道,因此稿源限制较大,还存在着相当的“自产自销”现象。第五,集刊的学术人员和工作人员多为兼职,带有一定的临时性和不稳定性,不能保障各项工作的顺利有效开展。第六,经费也是许多集刊的一大掣肘。许多集刊是基于某项基金开办。基金资助到期后经费来源往往成为许多集刊继续发展面临的一大难题。

(二) 经管类学术集刊的学术影响力:基于中国社会科学评价中心的CSSCI评价体系的分析

根据南京大学中国社会科学评价中心发布的CSSCI(2012~2013)收录集刊名单,其收录的来自20个学科的120种学术集刊中有4部来自管理学,8部来自经济学,分别是《第一资源》、

《公共管理评论》、《营销科学学报》、《中大管理研究》、《产业经济评论》、《海派经济学》、《金融学季刊》、《南大商学评论》、《新政治经济学评论》、《制度经济学研究》、《中国会计评论》、《中国金融学》。

根据CSSCI被引文献篇次数据,对26部样本集刊进行了统计和分析,排名前十名的集刊情况见表5。

表5 经管类学术集刊CSSCI被引篇次排名

名次	刊物	历年总被引篇次	2012被引篇次	2011被引篇次	2010被引篇次
1	中国会计评论	523	51	96	145
2	营销科学学报	184	36	40	47
3	产业经济评论	160	22	33	26
4	政治经济学评论	148	35	36	33
5	制度经济学研究	139	15	33	41
6	中国金融学	131	9	12	17
7	南大商学评论	89	5	10	26
8	海派经济学	82	2	3	48
9	中大管理研究	50	9	13	15
10	公共管理评论	47	7	9	19

注:按历年总被引篇次排序;历年总被引篇次的时间范围指创刊以来至2012年

从表5可以看出,第一,26部样本集刊中有12部入选CSSCI(2012~2013)收录名单,在排名前十的集刊中有9部入选CSSCI,表明经管类学术集刊的整体质量较高,具有一定的学术价值。第二,每部集刊的总被引篇次差别较大,第一名与第十名相差11倍之多,表明集刊学术影响力情况参差不齐。这其中既有来自集刊间的学科差别和创刊时间长短不一等因素的影响,也同各集刊之间发展状况不均衡有较大关系。第三,各集刊的被引篇次均呈现近三年逐年下降趋势。这在一定程度上说明经管类学术集刊近些年发展趋缓。第四,我们比较了经管类学术集刊与期刊之间的差异,以经管类最好的两部期刊《经济研究》和《管理世界》为例,2012年度这两本期刊的被引篇次分别是4196次和1952次,远远高于集刊,经管类学术集刊还有相当长的路要走。

三、经管类学术集刊的发展趋势及对策建议

我国经管类学术集刊近十多年来得到了长足发展,但仍处于探索期,并且受到了我国经济形势、经管类学科发展状况等因素的较大影响。总

的来说,经管类学术集刊与正式期刊之间存在较大差距,但是随着学界及社会各界的认可和支 持,乘着我国经济发展和企业发展取得较大成绩的东风,经管类学术集刊仍具有很大的发展空间。为了推动经管类学术集刊的进一步发展,提出以下几个方面建议。

第一,从制度建设上来说,集刊应当加强从采 稿、审稿到出版、发行等各个环节的制度建设,建立面向社会的公开、公正的集刊管理制度,避免“自产自销”、内部人控制的局面,使得集刊真正成为为社会和学界认可的刊物。

第二,从学术影响力看,应从初期的借助学科带头人营造影响力尽快转为依靠自身的文章质量来增强学界的认可度和影响力。这个转型如果不 尽早完成,就很可能出现大起大落的不稳定的发展情形。

(上接第60页)产业集群内企业能从内外两种渠道获取知识,突破知识“锁定”,提升外向型产业集群的自主创新能力。

总之,虽然我国外向型产业集群通过嵌入全球价值链获得高速成长,但也被牢牢锁定在价值链的低端环节,无法实现产业转型升级。因此,要鼓励外向型产业集群内企业间并购、引导龙头企业构建国内价值链、加强知识产权保护、构建创新网络等,以夯实自主创新基础、培育自主创新土壤、提升自主创新动力、畅通学习渠道,从而提升我国外向型产业集群的自主创新能力。

参考文献:

- [1][9]王缉慈,张 晔.沿海地区外向型产业集群的形成、困境摆脱与升级前景[J].改革,2008(5):55-61.
- [2]Staber. The Structure of Networks in Industrial Districts [J]. International Journal of Urban and Regional Research, 2001, (3).
- [3]Schmitz, H. Learning and Earning in Global Garment and Footwear Chains [J]. The European Journal of Development Research, 2006, 18(4).
- [4][14]邹爱其.超集群学习与集群企业转型成长——基

第三,集刊需要利用严格的制度和流程来提升论文质量,杜绝“以钱买文”的现象发生,守住学术刊物的立命之本。还可以根据比对 CSCI 的学术规范要求,进行自我改善和提升,力争从“面子”到“里子”都做到进一步的优化。

第四,学界也需要消除对集刊的“歧视”,充分认可并鼓励集刊这种形式,使之成为学术刊物的有益补充和重要力量,真正为我国经济发展和企业成长发挥应有的力量。

参考文献:

- [1]赵 嫄.中国语言学类学术集刊的发展现状及趋势分析[J].重庆大学学报(社会科学版),2012(4):66-69.
 - [2]孙乐强.中国哲学马克思主义类学术集刊的发展现状及趋势分析[J].重庆大学学报(社会科学版),2012(4):58-61.
- (责任编辑:闫春英)

于浙江卡森的案例研究[J].管理世界,2009(8):141-156.

[5]刘志彪,张 杰.全球代工体系下发展中国家俘获型网络的形成、突破与对策——基于 GVC 与 NVC 的比较视角[J].中国工业经济,2007(5):39-47.

[6]王楷伦.民营企业国际代工的“市场隔层”问题研究[J].浙江社会科学,2007(1):40-48,39.

[7]张国胜.本土市场规模与产业升级:一个理论构建式研究[J].产业经济研究,2011(4):26-34.

[8]刘志彪,于明超.从 GVC 走向 NVC:长三角一体化与产业升级[J].学海,2009(5):59-67.

[10]中国人民银行广州分行货币信贷管理处课题组.国际金融危机背景下外向型产业集群的转型升级——一个内源型集群的案例[J].南方金融,2010(2):29-34.

[11]毛凯军,李纪珍,吴贵生.我国产业集群“外向型”技术学习模式研究[J].中国软科学,2007(7):128-135.

[12]杜宇玮,熊 宇.市场需求与中国制造业代工超越——基于 GVC 与 NVC 的比较分析[J].产业经济研究,2011(2):36-42.

[13]刘凯宁.论创新能力的培育和提升[J].社会科学辑刊,2012(2):225-227.

[15]张小刚.基于绿色经济发展的长株潭产业结构优化分析[J].湖南科技大学学报(社会科学版),2011(5):90-93.

(责任编辑:张佳睿)