

江苏省推动电子商务发展的 战略与政策研究

丁 宏 许家伦

内容提要 我国电子商务发展进入黄金发展期,对于经济转型升级、产业结构调整、稳定经济增长都具有十分积极的意义。作为经济发达省份,发展电子商务对于江苏省的意义更是具有显著的战略价值。江苏省在这一领域优劣势并存,通过深入研究,江苏应当在产业促进机制、产业支撑体系、特色优势培育、人才培养、投融资环境等环节上加大政策支持,为电子商务发展创造良好环境。

关键词 江苏 电子商务 措施 战略意义

DOI:10.13858/j.cnki.cn32-1312/c.2014.02.037

丁 宏,江苏省社会科学院副研究员 210024

许家伦,中国人民大学经济学院 100872

一、引言与综述

电子商务的实质是“商务电子化”,它将传统的商务流程电子化、数字化。一方面大量减少人力、物力,降低了交易成本;另一方面突破了时间和空间的限制,从而大大提高了交易效率。近年来,我国将电子商务作为一种现代服务业新兴业态,日益加大对其重视和发展力度。2012年国务院39号文件指出,要“加快发展电子商务,普及和深化电子商务应用,完善认证、支付等支撑体系,鼓励流通企业建立或依托第三方电子商务平台开展网上交易。”李克强总理也多次强调,要“积极发展网络购物等新型消费业态,降低流通成本。”江苏作为我国经济发达省份,面临着经济转型、产业结构调整、平衡区域发展等多种经济发展问题,电子商务无疑能够为江苏省转变经济发展方式提供有力工具。

电子商务对于区域经济发展的影响已经获得了较为充分的讨论,其对区域经济的推动作用也获得了多数学者的肯定(郑友敬,2000^[1];洗康,2012^[2];韦艳宁,2013^[3]等等)。从区域内经济结构来看,电子商务的运作模式可以更好的整合产业链环节,降低交易成本,加快商品流通速度,进而加强区域内各经济部门间的联系,推动经济整体效率提升,重点体现在对采购、生产、流通、金融等方面的串联作

[1]郑友敬《电子商务:21世纪巨大的经济增长点》[北京]《数量经济技术经济研究》2000年第1期。

[2]洗康《电子商务对区域经济发展的影响及策略研究》[武汉]《当代经济》2012年第8期。

[3]韦艳宁《试析电子网络商务对区域经济发展的影响》[北京]《电子测试》2013年第13期。

用(刘志文 2013^[1])。从区域经济间的相互作用来看,一方面电子商务发展能够整合多方面企业资源,提高本区域经济的对外影响力;另一方面可以为区域内企业创造更广阔的市场空间,拓宽产品销售渠道,从而提升区域内企业竞争力(李子欣 2012^[2])。从企业层面来说,发展电子商务能够推动企业经营效率提升,尤其对传统企业而言,不仅可以培育新的盈利增长点,还可以加快经营模式转化,实现内源性增长(刘林等 2010^[3];李洪磊等 2013^[4])。

此外,部分学者利用实证手段直接证明了电子商务与经济发展的相关性。杨坚争等(2011)^[5]运用道格拉斯函数变型发现,电子商务能够显著推动经济发展,而其自身安全因素是制约电子商务发展的主要原因。范玉贞等(2010)^[6]发现信息资源的投入、从事电子商务的企业数量、网上购物人数都与经济发展显著正相关,但是这一作用存在明显的滞后效应,实际推动效果有限,这也成为政府应当着力解决的问题。

部分学者也开展了一些针对江苏省的研究(邱斌 2003^[7];王永华 2009^[8];仲锁林 2013^[9]),对于本研究的开展具有重要启发意义。但是总体而言,关于江苏省电子商务发展的研究成果仍较为缺乏,已有研究更多的集中于各自领域展开,对于政策层面如何推进的讨论并不十分充足,有进一步深入研究的必要。

二、当前我国电子商务产业发展:基本特征和趋势判断

1. 我国电子商务发展现状

在当前国家扩大内需的总体战略下,中国电子商务正处于高速增长的“黄金发展期”。据商务部最新发布的中国电子商务研究中心(CECRC)的中国电子商务报告(2012)数据,2012年中国电子商务市场交易规模达突破8万亿,达到80163亿元,同比增长31.7%。其中,B2B电子商务交易额达6.25万亿,同比增长27%。网络零售市场交易规模达13110亿元,同比增长67.5%^[10]。随着国家监管体系的日益健全和电商企业及消费者的日趋成熟,未来中国电子商务将迎来更好的发展环境。据阿里研究中心预计,到2020年,中国的电子商务规模(包括B2B在线交易)将达到30万亿,从而超过美国成为全球第一大电子商务经济体,将为制造业新创造1000亿元的增加值,拉动整个“营销、流通与生产”的经济链条走向网状协同的价值网络。

2. 我国电子商务发展特征与趋势

一是中国电子商务发展生态环境日趋完善。2012年以来国家逐步出台多项文件规范电子商务发展,利于建立开放、公平和规范的商业环境;中国政府明确提出要继续鼓励、支持和规范电子商务的发展,很多省市出台了支持中小企业开展电子商务的优惠政策,曾经制约电子商务发展的基础设施、网

[1]刘志文:《电子商务在区域经济发展中的应用探析》,《北京》《电子测试》2012年第14期。

[2]李子欣:《电子商务对经济发展的推动和影响》,《长春》《经济视角》2011年第3期。

[3]刘林、吴金南:《传统企业的电子商务组织模式选择》,《马鞍山》《安徽工业大学学报(自然科学版)》2010年第3期。

[4]李洪磊、于洋、侯琰:《中国传统企业电子商务发展模式研究》,《北京》《中国管理信息化》2013年第3期。

[5]杨坚争、周涛、李庆子:《电子商务对经济增长作用的实证研究》,《北京》《世界经济研究》2011年第10期。

[6]范玉贞、卓德保:《我国电子商务对经济增长作用的实证研究》,《长春》《工业技术经济》2010年第8期。

[7]邱斌:《外贸电子商务成效与阻滞因素研究——基于江苏省领先外贸企业的实证分析》,《南京》《东南大学学报(哲学社会科学版)》2003年第11期。

[8]王永华:《江苏省中小企业电子商务现状及对策研究》,《石家庄》《产业与科技论坛》2009年第11、12期。

[9]仲锁林、倪海清:《探索有江苏特色的电子商务发展模式——电子商务在江苏省商贸流通业的实践与思考》,《南京》《江苏商论》2013年第1期。

[10]数据来源:商务部:《中国电子商务报告2012》,《北京》清华大学出版社。

上支付、物流配送、信用制度和人才培养等因素也都得到较大改善。据国家工商总局消息,我国首部《电子商务法》已列入 2013 年全国人大的立法日程。

二是电子商务对国民经济的带动作用日益增强。到 2011 年,具有电子商务应用能力的中小企业数量已超过 4000 万家,到 2012 年,电子商务服务企业直接从业人员超过 200 万人,间接带动就业人数超过 1500 万人^[1]。2012 年中国电子商务市场交易规模占到全国 GDP 总量的 15.1%,网络零售市场交易规模占到社会消费品零售总额的 6.3%,分别比 2011 年增长了 2.1 个和 2.3 个百分点^[2]。

三是巨型电商企业的行业引领作用快速彰显。2012 年阿里巴巴集团旗下的淘宝网和天猫网交易总额突破 10000 亿元,相当于当年全国 GDP 的 2%,约占全国电子商务交易总额的近七分之一,同时也相当于同年度美国亿贝(eBay)公司和亚马逊公司(Amazon)交易额的总和(两家全球公司交易额分别达 900 亿和 750 亿美元)。

四是传统企业应用 online-offline(线上线下相结合)模式的转型趋势明显。越来越多的传统行业企业试水电子商务行业,包括服装、3C、家电、食品、药品等领域,形成了 online-offline(线上线下相结合)的新兴商业销售模式。传统商业企业有着良好的信誉及售后服务,线下渠道管理经验成熟等优势,将线上线下相结合,完善传统零售连锁企业的渠道整合,弥补渠道布局与区域覆盖空白。江苏省的苏宁转型苏宁云商(意为“店商+电商+零售服务商”),旗下的苏宁易购 2012 年销售额达到 183 亿元,实现 210%的同比增长。

五是移动交易和跨境交易等成为电子商务发展新热点。随着 3G 网络的普及,智能手机等移动智能终端的发展,移动电子商务得到快速发展。据 CNNIC 报告,到 2012 年,我国手机网民规模为 4.2 亿,占全部网民规模的 74.5%,移动电子商务市场交易规模达到 965 亿元,同比增 135%,依然保持快速增长的趋势^[3]。跨境电子商务也为电子商务发展拓展了广阔空间,2012 年中国跨境网上交易达 150 亿美元,2013 年 6 月 6 日,外贸 B2C 网站兰亭集势成功登陆纽交所,在 7 个交易日大涨近八成,为中国公司重启赴美 IPO 开了好头^[4]。

值得注意的是,多数电商企业仍有待于寻找成熟的盈利模式。受规模过度扩张的影响,电子商务企业盈利一直是困扰中国电子商务发展的重要问题。

三、以电子商务产业发展促进我省经济转型:产业基础

1. 当前江苏省电子商务发展的总体态势

近年来,得益于我省商贸流通领域的产业基础和网络信息领域的新兴优势,电子商务产业发展态势十分迅猛。基于对江苏电子商务产业发展基础和前景的研判,中共江苏省委、省政府《关于进一步加快发展现代服务业的若干意见》(苏发[2011]18 号)提出,要把电子商务作为我省重点鼓励的六大现代服务业新兴产业之一,电子商务产业进入快速扩张阶段。2012 年,江苏的电子商务企业已超过 2000 家,占全国电子商务服务企业总数的 6%,仅次于浙江、广东、上海和北京。

我省电子商务产业发展总体呈现出专业化、规模化、集聚化、示范化的特点。2011 年,江苏省南京市、苏州市被批准为首批国家电子商务示范城市,创建国家电子商务示范城市成为江苏增强城市竞争优势的新途径。在最新颁布的商务部 2013-2014 年度国家级电子商务示范企业名单中,江苏苏宁易购、宏图三胞、同程网等 7 家企业上榜,仅次于北京,与上海、浙江并列。在中国电子商务研究中心评选的 2012 年中国电子商务城市十强中,南京排名第 6,仅次于北京、上海、杭州、广州和深圳,优于重庆、

[1]数据来源:工信部《中国中小企业电子商务发展报告 2011》(北京)机械工业出版社。

[2][4]数据来源:商务部《中国电子商务报告 2012》(北京)清华大学出版社。

[3]数据来源:中国互联网络信息中心《第 31 次中国互联网络发展状况统计报告》,发布在其官方网站。

成都、厦门和宁波。

2. 江苏省电子商务发展面临的主要问题

在江苏电子商务总体发展态势良好的前提下,也存在着一些不容忽视的问题。一是区域结构和行业结构有待优化。苏南电子商务的发展和水平明显优于苏中和苏北地区,流通企业应用电子商务的积极性和成效较为明显,制造业应用电子商务推进转型升级的主动性有待于进一步提高。二是规模体量和创新能力亟待提高。与广东浙江等国内先进省份相比,江苏能引领产业链协同发展的电子商务平台和龙头企业数量较少,缺少具有重大行业影响的领军型企业;电子商务应用领域有待进一步拓展,尤其是中小企业的电子商务应用水平有待提高。电子商务的专业服务企业和专业人才队伍也相对弱小,难以提供充沛的智力支持和服务支撑。三是政策环境配套机制需要进一步完善。相关法律法规建设滞后,监管和纠纷处理制度有待建立,信用体系建设有待进一步加强。四是促进产业发展的体制机制有待健全。江苏至今没有省级的电子商务协会,也没有全省统一的电子商务数据统计系统。

四、激发江苏电子商务产业活力:关键举措和对策建议

发展电子商务对于江苏而言具有显著的积极意义,城乡居民的收入增长、城乡一体化进程的不断加快、居民消费结构的升级,都将为江苏电子商务的发展提供丰厚的基础,而众多江苏制造业和商贸企业进入转型升级阶段、寻找新兴产销模式的需求也为电子商务行业加快发展注入新动力。从江苏政府层面而言,关注、制定和实施切实可行的一整套的电子商务政策是目前的当务之急,具体来说应该从以下方面着手:

1. 健全产业促进机制,完善产业政策体系

要充分认识加快和规范电子商务发展的重要性和紧迫性,高度重视,积极引导,研究措施,结合江苏省现代服务业“十百千”行动计划,扎实推进江苏省电子商务良好健康发展。建议在省级层面成立专门的电子商务产业发展领导推进机构,系统梳理规划思路,调整整合各方资源,切实强化发展抓手。抓紧制定省级以及地方的电子商务发展规划,因地制宜明确发展目标、重点领域和路径举措,做好电子商务发展与现代服务业、战略新兴产业等领域发展规划的衔接。制定出台《加快江苏电子商务发展的意见》等一系列有利于江苏电子商务发展的政策和法规文件。建立科学合理有效的发展考核评价体系,提升电子商务统计监测、分析的科学化水平。结合现代服务业发展政策理论研究工作,开展电子商务产业专题战略和政策研究。加快研究制定电子商务行业标准,出台针对在线支付、安全认证、物流配送等支撑服务环节的行业标准和规范。与此同时,促进各地和各有关部门把推动电子商务产业发展工作摆上重要议事日程,明确职责,健全机制,促成合力,为电子商务行业发展提供良好支持与服务环境,鼓励和帮助广大中小企业积极应用电子商务模式,支持重点电子商务企业做大做强。

2. 突出把握关键领域,培植特色竞争优势

首先,重点培育龙头企业,带动产业整体发展。在江苏省培育若干个有较强竞争力、在全国领先的电子商务品牌企业,作为江苏省电子商务行业的龙头企业,推动电子商务在我省的示范推广和应用。其次,选择基础较好的城市作为重点推进区域,加快电子商务企业集聚。通过企业集聚,充分发挥电子信息产业特有的网络经济效应,加快技术外溢,使企业能够更好的利用技术外部性,实现规模经济,降低成本,提高效率。推进电子商务企业集聚集约发展,建设一批有较强企业推广、融资担保、招聘培训、物流仓储、孵化培育、诚信经营等公共服务功能的特色电子商务示范园区,加快形成覆盖全产业链的服务体系,为电子商务企业提供良好的发展环境和条件。再次,根据产业特色,实行差异化战略,以服务于新兴产业的电子商务为主,注重产品附加值的提升。实施电子商务大平台工程。结合江苏省经济结构和产业特征,重点在电子信息、装备制造、化工、纺织、医药、冶金等领域打造 10 个左右全国领先,集交易、物流、支付等服务为一体的综合性电子商务交易平台。最后,进一步推广跨境电商业务,支持

其开展面向全球产业链协作的跨境电子商务发展,推动电子商务的国际化发展,提高江苏电子商务产业的国际影响力和国际化水平。

3. 大力发展电子商务专业服务业,构建产业支撑体系

鼓励电子商务交易服务平台、技术服务平台、中介服务平台的发展。培育一批具有行业影响力,提供电子商务咨询、资讯、法律、信息技术、人力资源等专业服务的电子商务服务企业。加快推进物流基础设施和基地项目建设。以重大物流项目建设为重点,强化区域物流配送功能,提高物流对电子商务发展的支撑能力。

建立全省统一的网络商品交易规范管理与服务平台。推进电子商务市场主体、客体、交易过程信息管理与服务系统建设,有效遏制非法市场主体、虚假市场信息及非法交易现象。

重点推进第三方支付平台建设。一方面,不断规范与电子商务产业发展息息相关的第三方支付市场,使其健康、有序和持续的发展。提高安全意识和技术,通过实施防火墙技术、加密技术、认证技术、防病毒软件即时升级来保障交易安全。在架构设计、系统稳定性设计、信息存储、保密设定等多方面采取措施,构建高安全性的运营支付系统,与国际通用的先进技术接轨。实施支付和认证体系建设工程,发展电子认证服务。制定在线支付业务规范和技术标准,拓展在线支付服务。另一方面,鼓励第三方支付行业丰富运营模式,增加盈利点,完善支付业务。鼓励银行加强与电子商务企业的合作,加强第三方支付平台建设。同时,探索与电子商务密切相关的物流、通信等相关行业的合作,为用户提供多样性的终端产品和服务,建立第三方支付产业链。

4. 鼓励专业技术和商业模式创新,强化人才智力支撑

积极推进新技术、新成果、新模式在江苏省电子商务领域的应用转化。支持科研机构、大专院校建立电子商务领域实验室或研究机构,着力解决制约电子商务应用的重大技术问题,突破电子商务交易技术、加密与电子认证、在线支付、信用管理等关键技术,推动产学研一体化进程。推动建立电子商务云计算公共服务平台,解决电子商务服务平台企业的计算能力、存储空间和带宽资源等瓶颈问题。创新发展移动电子商务。加快移动电子商务服务平台建设,鼓励现有电子商务交易平台开展移动电子商务业务,逐步提高移动电子商务交易比重。

根据市场需求进行人才培养,改变“闭门造车”的人才培养模式。充分发挥江苏的科教和人才优势,鼓励省内高校开展电子商务、物流等学科建设,支持各类电子商务人才培训与研究基地建设,创新电子商务人才培养机制,建立健全多层次的人才引进和培训体系,支持引进和培育电子商务领军人才和高端复合型电子商务人才,满足电子商务快速发展对专业人才的需求。

5. 加大财政支持力度,完善产业投融资环境

根据电子商务产业发展的重点、难点和阶段性需要,逐步加大财政支持力度,安排专项资金,用于鼓励和支持电子商务重点企业发展、关键技术研发和公共平台建设。实施积极有效的税收优惠政策,支持电子商务及相关服务企业参与高新技术企业认定,符合条件并通过认定的,可享受高新技术企业和技术先进型服务企业税收政策。

完善电子商务投融资机制。以政府投入为导向,企业投入为主体,其他投入为补充,拓展促进电子商务发展的多元化投融资渠道。推动成立江苏省电子商务发展基金,引导带动全省电子商务产业发展。

[责任编辑:天 则]